

**Методические рекомендации
по подготовке заявки на конкурс
волонтерских проектов
«ГРАНТЫ.ФМ»**

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- 3** Кто такие волонтеры?
- 3** Что такое проект?
- 3** Что такое волонтерский проект?
- 4** Что такое грант?
- 4** Какова максимальная сумма гранта?
- 4** Кто может участвовать в конкурсе?
- 4** Как принять участие в конкурсе?
- 5** На что можно запрашивать средства?
- 5** На что нельзя запрашивать средства?
- 6** Какие проекты можно представить для участия в конкурсе?

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ЗАЯВКИ

- 8** Название проекта
- 8** Сроки реализации проекта
- 8** Запрашиваемая сумма
- 9** Краткое описание проекта
- 10** Актуальность проекта
- 11** Цель проекта
- 11** Целевые группы проекта
- 12** Календарный план реализации проекта
- 13** Ожидаемые результаты проекта
- 14** Команда проекта
- 15** Бюджет проекта

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

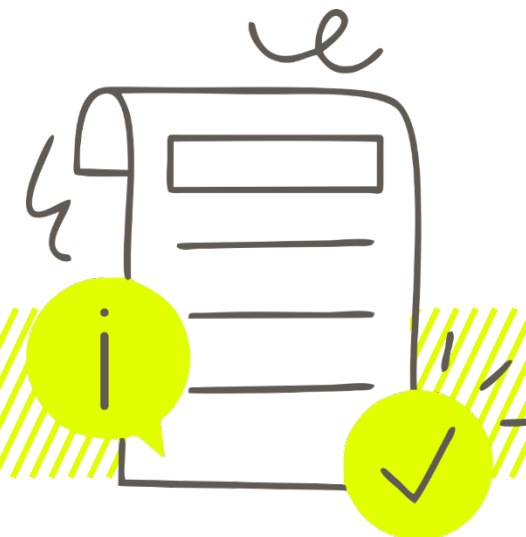


Кто такие волонтеры?

Волонтеры (они же добровольцы) – это люди, которые безвозмездно и добровольно своим трудом, талантами и навыками помогают другим людям.

Что такое проект?

Это деятельность, направленная на **решение какой-то социальной проблемы**. Социальный проект всегда нацелен на создание каких-либо улучшений в жизни людей, которым он адресован.



Что такое волонтерский проект?

Это проект, который инициируется волонтерами и в котором социальная проблема решается силами волонтеров.

Проекты, подаваемые на наш конкурс, должны соответствовать следующим критериям:

реализация силами волонтеров

на добровольной и безвозмездной основе;

социальная значимость – направленность на решение конкретной проблемы;

реалистичность – возможность достичь поставленной цели в заданные сроки с имеющимися ресурсами.



Что такое грант?

Грант — это денежные средства, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе, при условии их целевого расходования, на реализацию социального волонтерского проекта. Иными словами, это возможность получить финансирование на реализацию своей идеи, своего волонтерского проекта. Эти средства не надо возвращать, но они должны быть потрачены строго на тот проект, который вы подаете на наши конкурс, и в соответствии с бюджетом, который вы представите в заявке.

Какова максимальная сумма гранта?

Максимальная сумма запрашиваемых средств **не должна превышать 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей** после удержания НДФЛ. Расходы по удержанию, начислению и выплате указанного налога покрываются Фондом.

Кто может участвовать в конкурсе?

Работники предприятий-партнеров Фонда (СУЭК, ЕвроХим, СГК, НТК).

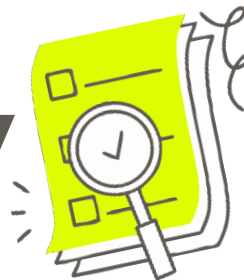
Как принять участие в конкурсе?

Заполнить заявку на сайте Конкурса <https://грантыфм.рф> **до 21:00 по московскому времени 1 марта 2026 года.**





На что можно запрашивать средства?



Средства гранта можно запросить:

- ✓ на инвентарь, оборудование и сопутствующие материалы, которые необходимы для реализации проекта;
- ✓ рабочую одежду, если она необходима для реализации проекта или отдельных мероприятий в ходе проекта;
- ✓ еду и напитки для волонтеров и (или) участников мероприятий проекта;
- ✓ транспортные расходы в рамках проекта;
- ✓ фото- и видеосопровождение мероприятий проекта;
- ✓ изготовление брендированной сувенирной продукции и (или) печатных информационных материалов.

На что нельзя запрашивать средства?

В бюджете проектов, подаваемых на конкурс, не допускаются такие расходы, как:

- ✗ финансовое или материальное вознаграждение для волонтеров;
- ✗ прямая финансовая и (или) материальная помощь благополучателям;
- ✗ приобретение подарков нуждающимся и иным лицам, в том числе приобретение технического оборудования;
- ✗ приобретение табачной и (или) алкогольной продукции;
- ✗ оплата рекламных материалов в средствах массовой информации и иных информационных ресурсах, социальных сетях, услуг по продвижению проекта в Интернете.



ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ГРАНТЫ ФМ



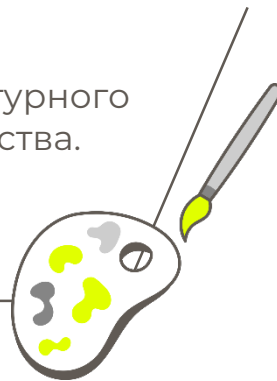
Какие проекты можно представить для участия в конкурсе?

Проекты, подаваемые на конкурс, должны соответствовать одному из следующих направлений (номинаций).

АРТ.ФМ

Поддержка культурных инициатив

Сохранение традиций, ремесел, исторического и культурного наследия. Поддержка современной культуры и творчества. Организация социально-культурных мероприятий, выставок, творческих вечеров.



ДОБРО.ФМ

Социальная поддержка и защита граждан

Поддержка людей с ОВЗ и пожилых людей, детей, оставшихся без попечения родителей, людей, нуждающихся в медицинской помощи, граждан без определенного места жительства, малоимущих граждан.

Создание условий для доступности гуманитарной, социальной, правовой, психологической и социально-бытовой помощи.



ДВИЖ.ФМ

Развитие спорта и физической культуры

Вовлечение жителей всех возрастов в активный образ жизни и занятия спортом (за исключением профессионального спорта), проведение спартакиад, спортивных соревнований.



ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Какие проекты можно представить для участия в конкурсе?



ГРАНТЫ ФМ



ЗОЖ.ФМ

Пропаганда здорового образа жизни

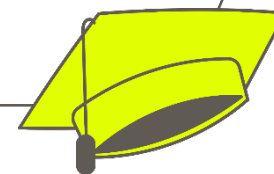
Укрепление физического и психоэмоционального здоровья, профилактика заболеваний и вредных привычек, популяризация здорового образа жизни, формирование культуры здорового питания.



ТАЛАНТЫ.ФМ

Поддержка талантов, проектов в области науки и образования

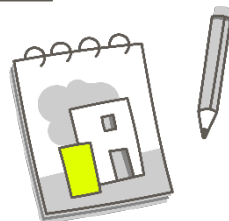
Раскрытие и реализация талантов у представителей всех возрастных групп, развитие компетенций в разных сферах, предоставление равного доступа к образовательным возможностям, развитие сферы дополнительного и инклюзивного образования, популяризация науки, развитие научно-технического мышления, вовлечение детей и подростков в научную деятельность, профориентация подростков и молодежи.



СРЕДА.ФМ

Развитие городской среды

Создание детских площадок, зон отдыха, спортивных площадок, арт-объектов; озеленение; создание и развитие креативных общественных пространств, организация мероприятий (праздников, ярмарок, конкурсов) для активного досуга.



ЭКО.ФМ

Охрана окружающей среды и защита животных

Развитие экопросвещения и организация экодосуга, создание экологических троп, формирование экопривычек, пропаганда ответственного и осознанного потребления, создание системы раздельного сбора отходов, помощь приютам для бездомных животных.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ЗАЯВКИ



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

Постарайтесь сформулировать название вашего проекта так, чтобы оно было:

- ✓ **ярким и запоминающимся** (как и ваш проект);
- ✓ **«говорящим»** (чтобы из названия можно было понять суть проекта);
- ✓ **и не сильно длинным** (чтобы удобно было упоминать название проекта в СМИ, пресс-релизах, постах и т. д.).

Название проекта следует писать без кавычек, с заглавной буквы и без точки в конце.



СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

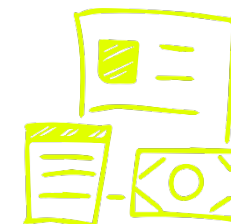
Укажите предполагаемые даты начала и окончания вашего проекта.

Обратите внимание, что, согласно Положению, проекты **должны быть начаты не ранее 1 июня 2026 года, а закончены не позднее 25 декабря 2026 года.**

ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА

(в рублях)

Укажите сумму, которую вы планируете получить в рамках нашего конкурса на реализацию вашего проекта.





КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Коротко опишите основную идею проекта (как именно вы планируете решать проблему и достигать цели проекта), основные планируемые результаты, перечислите благополучателей проекта.



Обращаем ваше внимание, что это – очень важный раздел заявки!

Информация из этого раздела будет использоваться для публичных коммуникаций, поэтому заполняйте этот раздел максимально конкретно и информативно.

Пример:

Проект «Добрые крышечки» направлен на решение двух ключевых задач: изменение взгляда сотрудников предприятия на пластиковые отходы (мусор превращается в ценное сырье) и вовлечение их в благотворительность через волонтерство.

В рамках проекта на предприятии будет внедрена система отдельного сбора пластиковых отходов: будут установлены контейнеры и проведена информационная кампания по вовлечению сотрудников в отдельный сбор мусора. Средства от собранных крышечек будут переданы в благотворительный фонд на организацию занятий для детей с ОВЗ.



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

В этом разделе необходимо обосновать актуальность и значимость вашего проекта – почему его необходимо реализовать для конкретной целевой группы на конкретной территории именно в настоящий момент.

Описание этого раздела может включать в себя:

- ✓ краткое описание существующей проблемной ситуации (что сейчас не так?);
- ✓ краткое описание причин существующей проблемной ситуации (почему она происходит?);
- ✓ краткое описание последствий проблемной ситуации (что произойдет, если не начать менять ситуацию?) и т. д.

Пример:

Проблема пластиковых отходов — одна из серьезных экологических угроз, стоящих перед человечеством. По данным исследований, ежегодно каждый из нас образует примерно 300–500 кг пластикового мусора, но только 7% из них перерабатывается, остальное идет на свалки. При этом, согласно проведенному нами опросу сотрудников нашего предприятия, более 74% опрошенных готовы сортировать отходы, но пока не знают как.

Наш проект направлен на решение сразу нескольких проблем – загрязнение пластиковыми отходами, недостаток информации о доступных каждому технологиях раздельного сбора мусора и отсутствие необходимой помощи для детей с особенностями развития.

Своим проектом мы хотим показать, что пластик – это не мусор, а ценное сырье: килограмм крышек стоит от 10 до 30 рублей, в среднем – 25 рублей. Мы хотим сделать мир чище и помочь детям, которым нужна поддержка: все собранные средства мы передадим в фонд «Мечта ребенка», который работает с детьми с ОВЗ.





ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Цель проекта – это ответ на вопрос: «Чего хотим достичь, что мы хотим изменить?»

Формулировка цели содержит краткое описание конечного ожидаемого результата реализации проекта, то есть тех позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта.



Пример:

Вовлечение сотрудников предприятия в отдельный сбор пластиковых отходов и сбор средств для детей с особенностями развития.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПРОЕКТА

Целевые группы – это те категории людей, на которых будет направлен ваш проект, которые получают пользу от его реализации, чью проблему проект призван решить.

Укажите, на какие аудитории ориентирован ваш проект и предполагаемую численность каждой целевой группы проекта.

Пример:

У нашего проекта сразу две аудитории.

Сотрудники предприятия

(ориентировочная численность – 3000 человек), которые будут вовлечены в благотворительный сбор пластиковых крышечек. Благодаря тому, что мы установим контейнеры для сбора крышечек в местах с максимальной проходимостью (проходная, столовая, раздевалка и т. д.), в проекте смогут принять участие сотрудники разных возрастов и специальностей.

Подопечные благотворительного фонда

«Мечта ребенка» – дети с особенностями развития (около 200 детей в возрасте от 7 до 17 лет). На собранные от сбора крышечек средства для них будут проводиться творческие и развивающие занятия (средства пойдут на закупку материалов для занятий).



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

В этом разделе заявки необходимо представить пошаговый план действий.

Опишите мероприятия проекта в хронологическом порядке

1

Обозначьте точные или ориентировочные сроки проведения мероприятий

2

Укажите ответственных за эту активность членов команды проекта

3

Пример:

Мероприятие/активность проекта	Сроки проведения	Ответственный член команды
Приобретение и установка контейнеров для сбора крышечек	1-14 июля 2026 года	Руководитель проекта Смирнова Ирина
Информирование сотрудников предприятия о проекте и возможностях участия в ней (плакаты, заставки на экранах, стенды в столовой, информирование в чатах и соцсетях)	1-30 июля 2026 года	Менеджер по коммуникациям Пыжова Елена
Сбор крышечек	1 июля-30 октября 2026 года	Руководитель проекта Смирнова Ирина
Передача собранных крышечек партнеру в переработку	1-10 ноября 2026 года	Менеджер по работе с партнерами Кузьмин Егор
Передача собранных средств в благотворительный фонд	10-15 ноября 2026 года	Менеджер по работе с партнерами Кузьмин Егор
Информирование участников проекта о его результатах (собранные крышечки, полученные средства, помощь фонду)	15-30 ноября 2026 года	Менеджер по коммуникациям Пыжова Елена
Подготовка благодарностей для партнеров и активных участников проекта, подготовка и сдача отчета по проекту	1-20 декабря 2026 года	Руководитель проекта Смирнова Ирина Менеджер по работе с партнерами Кузьмин Егор



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Ожидаемые результаты – это ответы на вопросы:

- ? Что изменится во время и после реализации проекта?
- ? Как проект повлияет на решение проблемы?
- ? Как мы поймем, что цель достигнута?



Результаты бывают количественными и качественными.

Количественные результаты

Количественные результаты характеризуют действия или объем работ/услуг, произведенных в рамках проекта: количество мероприятий, участников, благополучателей, волонтеров и т. д. **Это то, что можно «посчитать».**



Пример:

Наименование результата	Количество
Сотрудники, которые приняли участие в проекте	2500 человек
Установленные контейнеры	10 штук
Информационные постеры	100 постеров и плакатов
Публикации в социальных сетях и чатах	Более 30 публикаций
Собранные крышечки	50 000 крышек (100 кг)
Собранные средства	25 000 рублей

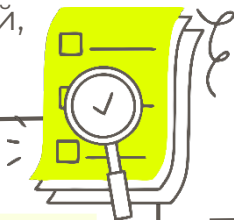
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ЗАЯВКИ



Качественные результаты

Качественные результаты – это те позитивные изменения, которые произойдут в процессе или финале проекта.

Они отражают характер и степень изменений, которые происходят с благополучателями.



Пример:

Наименование результата

Вовлечение сотрудников предприятия в отдельный сбор мусора и формирование полезной экопривычки (количество принявших участие в проекте, в том числе повторно)

Повышение информированности сотрудников предприятия о способах обращения с отходами и возможностях переработки пластика (количество проинформированных о проекте и возможностях переработки крышек)

Содействие в решении проблемы пластиковых отходов (количество собранного пластика, внедрение на предприятии устойчивой системы сбора крышечек)

Помощь в социализации и самореализации детей с особенностями развития (обеспечение необходимыми материалами для занятий в течение двух месяцев)

КОМАНДА ПРОЕКТА

Ключевой фактор успешности любого проекта – это его команда.

Этот пункт заявки необходим для того, чтобы эксперты могли оценить – справится ли команда проекта с его реализацией. Поэтому перечислите всех, кто будет задействован в работе над проектом, опишите их опыт и квалификацию и предполагаемую занятость в проекте.



Пример:

ФИО	Роль в проекте	Описание опыта и квалификации
Смирнова Ирина	Руководитель проекта	Член совета молодежи, победитель регионального этапа международной премии «#МЫВМЕСТЕ», руководитель волонтерского проекта «Мечты детей должны сбываться» (проект – победитель конкурса «Гранты.ФМ» в 2025 году)
Пыжова Елена	Менеджер по коммуникациям	Член совета молодежи, экоблогер, автор собственного ТГ-канала о полезных экопривычках
Кузьмин Егор	Менеджер по работе с партнерами	Организатор корпоративных спортивных соревнований, участник волонтерского проекта «Мечты детей должны сбываться» (проект – победитель конкурса «Гранты.ФМ» в 2025 году)



БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Как правильно составить бюджет и ничего не упустить, как понять, какие расходы необходимо включить в заявку на грант?
Очень просто!

1

Проанализируйте и опишите необходимые ресурсы для каждого проектного мероприятия и обеспечения эффективной работы команды проекта (инвентарь, оборудование, техника) и обозначьте их в графе «Наименование расхода».

2

Посмотри на то, что у вас уже есть. Подумайте, чем вам могут помочь партнеры. Обозначьте этот вклад в графе «Собственный вклад».

3

А теперь подумайте, чего вам не хватает. Эти расходы можно запрашивать в рамках гранта в графе «Запрашиваемая сумма».

Напоминаем, что максимальный бюджет одного проекта не **должен превышать 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей** после удержания НДФЛ. Расходы по удержанию, начислению и выплате указанного налога покрываются Фондом.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ЗАЯВКИ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА



Пример:

	Статьи бюджета	Запрашиваемая сумма, в рублях	Собственный вклад, в рублях	Итого
Наименование статьи	Контейнеры для сбора крышечек (10 штук)	45 000		45 000
Комментарий к статье	Необходимо приобрести 10 контейнеров для установки на предприятии в местах с максимальной проходимостью. Стоимость одного контейнера – 4500 рублей (прилагаем ссылку на прайс от поставщика). После окончания проекта контейнеры останутся на предприятии, с их помощью сбор крышечек будет продолжен.			
Наименование статьи	Дизайн и изготовление информационных материалов	5000	15 000	20 000
Комментарий к статье	Для информирования сотрудников о проекте и способах сбора и переработки пластика и мотивации участников проекта будут изготовлены красочные постеры в количестве 100 штук. Дизайн постеров будет осуществлен силами проектной команды. Постеры будут размещены на всех информационных стендах и во всех цехах предприятий. В рамках гранта запрашиваются средства на печать: 100 штук А3 x 500 рублей за постер = 5000 рублей. Дизайн материалов для социальных сетей и чатов будет осуществлен силами проектной команды. 30 иллюстраций и текстов для 30 публикаций x 500 рублей (средняя стоимость дизайна иллюстрации для поста) = 15 000 рублей.			
Наименование статьи	Транспортные расходы		3000	3000
Комментарий к статье	Транспортные расходы необходимы для оперативной доставки собранных крышечек к партнеру по переработке. Транспортные расходы – это собственный вклад команды проекта.			
	ИТОГО	50 000	18 000	68 000



ГРАНТЫ **ФМ**